

小規模事業者経営発達支援計画遂行状況

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
会報等による情報の提供回数	目標	0	2回	4回	4回	4回	4回
	実績		1	4	4		
ホームページによる情報提供回数	目標	0	2回	4回	4回	4回	4回
	実績		1	3	4		
巡回等による情報提供事業所数	目標	未実施	5件	10件	15件	20件	20件
	実績		8	11	6		

※全会員を対象とした景況調査を2回実施し分析結果を全会員に配布した。

また、分析結果はホームページで公表した。今後も継続して実施してゆく予定

※個別の情報提供は、事業計画等策定事業者に対して実施

2. 経営状況の分析に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
巡回訪問回数	目標	854	800	800	800	800	800
	実績		811	787	631		
巡回等で経営状況を把握する事業所	目標	80	90	90	90	90	90
	実績		118	110	104		
記帳継続指導対象者の経営分析	目標	2	10	20	50	50	50
	実績		6	10	23		
上記以外の経営分析件数	目標	-	4	10	10	10	10
	実績		5	11	13		

※巡回訪問件数については、上記の他記帳指導による巡回が357回実施 【参考資料-1】

※経営状況の把握については、主に決算申告の際に、売上、粗利益率、経常利益等を把握
他、制度資金申込及び融資相談の際に簡易分析等により業況把握 【参考資料-2】

個人・・・82件 法人・・・9件 制度資金等関連・・・11件 補助金申請等 2件

※記帳機械化対象者の経営分析については23事業所を実施(3/20現在) 【参考資料-3】

※制度資金等申込時の簡易分析9件 補助金等申請時の経営分析2件 その他分析2件

3. 事業計画策定支援に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
経営セミナー開催回数	目標	-	3回	3回	3回	3回	3回
	改善		3	4	4		
相談会開催回数	目標	2回	3回	3回	3回	3回	3回
	実績		4	12	7		
事業計画策定事業者数	目標	2件	4件	5件	5件	5件	5件
	実績		3	3	4		
創業計画策定支援者数	目標	2件	1件	2件	2件	2件	2件
	実績		1	1	1		
各種補助金の申請に係る事業計画策定支援業所数	目標	7件	9件	10件	10件	10件	10件
	実績		9	11	2		

※セミナーの開催状況	開催日	受講者数
販路拡大・販路開拓講習会		
売れるための食品表示	8/28	8
クラウドファンディングセミナー	10/27	15 (内小規模事業者4名)
経営計画作成講習会	11/21 11/28	11 3講座 計4回開催
個別相談会 (税務相談会) 3回、伴走型支援 (事業計画等) 4回		計7回 相談者延べ 25事業者

※事業計画の策定	
持続化補助金	28年度補正追加2件 (採択件数1件)
ものづくり補助金	平成29年度中の公募が2/28からのため本年度中の実績は0

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
フォローアップ事業所数 (施策の周知を含む)	目標	-	5件	10件	10件	10件	10件
	実績		13	18	8		
各種補助金等申請後のフォローアップ事業所数	目標		9件	10件	10件	10件	10件
	実績		8	10	22		
創業者等のフォローアップ事業所数	目標	1件	2件	4件	6件	8件	8件
	実績		1	1	2		
会報等による施策の周知回数	目標	5回	5回	10回	10回	10回	10回
	実績		13	12	12		
ホームページによる施策周知回数	目標	3回	5回	10回	10回	10回	10回
	実績		13	12	12		

フォローアップ件数	計画策定	2回以上指導
経営改善計画策定事業所 (3年)	7	7
持続化補助金に係る計画策定 (5年)	19	19
ものづくり補助金に係る計画策定 (5年)	3	3
創業計画策定計画策定 (3年)	4	3
その他計画策定 (3年)	1	1

事業計画等策定事業所に対し巡回・窓口または記帳指導を年間2回以上実施 【参考資料-4】

具体的な事例としては、

持続化補助金並びにものづくり補助金に係る事業計画の実施支援

持続化、もの補助のH28補正 (H29実施) 事業者に対して助言、チラシ、ホームページ等の作成
平成27年度にものづくり補助金の採択を受けた事業者の、フードメッセへの参加に対し、
中央会と連携した支援を実施

H27年度補正持続化補助金採択事業所に対し専門家派遣 (3回) 及びよろず支援拠点の連携による
新商品の開発及びパッケージ作成を支援

毎月会報の郵送時に会報及びチラシ資料を同封し情報提供実施

主な周知内容は以下のとおり

補助金等の周知5件 セミナー等16件 制度周知15件 その他 6件

会報は、ホームページで公開し同様の情報提供を実施した

5. 需要動向調査に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
地区内事業者調査実施件数	目標	0	5件	10件	10件	15件	15件
	実績		8	18	13		
会報等による調査結果の提供回数 (HPを含む)	目標	0	2回	4回	4回	4回	4回
	実績		2	2	1		
巡回等による調査結果の提供事業所数	目標	未実施	5件	10件	10件	15件	15件
	実績		8	11	20		

※金融審査辞典及びインタネット等を活用して、業界動向、需要動向等の分析を実施
 ※需要動向については、経営計画セミナー、持続化補助金等の申請時に調査・提供した。

セミナー7件 補助事業計画作成時 2件 改善計画等作成 4件

※会報での提供は1回

※平成29年分決算内容を分析し地区内の需要動向等のを公表 【参考資料-4】

※調査結果の提供については、持続化補助金、ものづくり補助金の事業計画策定時に提供
 金融審査辞典による提供 経営改善計画策定時 4
 創業予定者 1
 補助金等の計画策定 2
 経営分析実施事業者 6
 ネットで記帳対象者の経営分析実施時 23

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
イベント参加事業者数 (述べ件数)	目標	-	100件	100件	100件	120件	120件
	実績		91	98	90		
商談会等参加事業所	目標		5件	5件	5件	5件	5件
	実績		5	4	5		
SHIFT開設事業者	目標	5件	5件	5件	5件	5件	5件
	実績		5	4	4		
ホームページ等による観光情報等の 発信	目標	5回	5回	10回	12回	12回	12回
	実績		7	8	14		

イベント参加事業者

軽トラ市：参加事業所述べ58事業所（実17件）

一店舗平均売上46千円（昨年39千円） 推定売上2,595千円

さんぼく祭：21事業所出店、総売上1,510千円（昨年1,350千円）

まるごと体験受入れ 3事業所 日本国イベント出店 4事業所

東京企画展：7事業所（内委託販売2） 地区内事業者4事業所（内委託1） 売上総額1,118千円

中央会と連携しフードメッセへの参加支援 1事業所

お届け電話帳を作成し地区内1,000世帯に配布。5事業者が参加

観光情報

Komachi等の情報誌への掲載・協力=6回

まるごと体験のラジオ取材 イベント情報新聞広告2回（観光協会）

HP等によるイベントの周知（軽トラ市6回、さんぼく祭、山開き、海開き、まるごと体験）

SHIFT、ポータルサイトへの参加 4事業所

II. 地域経済の活性化に資する取組

項目		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
産業団体長会議開催回数 (活性化検討部会)	目標	1	1	1	1	1	1
	実績		1	1	1		
プレミアム商品券参加店数	目標	58	69	70	70	70	70
	実績		69	60	59		