

平成28年度山北商工会小規模事業者経営発達支援計画実施状況報告書

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
会報等による情報の提供回数	目標	0	2回	4回	4回	4回	4回
	実績		1	4			
ホームページによる情報提供回数	目標	0	2回	4回	4回	4回	4回
	実績		1	3			
巡回等による情報提供事業所数	目標	未実施	5件	10件	15件	20件	20件
	実績		8	11			

※全会員を対象とした景況調査を2回実施し分析結果を全会員に配布した。

また、分析結果はホームページで公表した。今後も継続して実施してゆく予定

※個別の情報提供は、持続化補助金等の申請事業所に対して実施

2. 経営状況の分析に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
巡回訪問回数	目標	854	800	800	800	800	800
	実績		811	787			
巡回等で経営状況を把握する事業所	目標	80	90	90	90	90	90
	実績		118	110			
記帳継続指導対象者の経営分析	目標	2	10	20	50	50	50
	実績		6	10			
上記以外の経営分析件数	目標	-	4	10	10	10	10
	実績		5	11			

※巡回訪問件数については、別紙指導業務報告書のとおり

※経営状況の把握については、決算申告の際に、売上、粗利益率、経常利益等を把握した。

個人・・・85件 法人・・・9件 制度資金等関連・・・19件 補助金申請等 4件

内7事業所は中小企業

※記帳機械化対象者の経営分析については10事業所を実施

※その他の経営分析については、融資相談時に簡易分析を実施

3. 事業計画策定支援に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
経営セミナー開催回数	目標	-	3回	3回	3回	3回	3回
	実績		3	4			
相談会開催回数	目標	2回	3回	3回	3回	3回	3回
	実績		4	12			
事業計画策定事業者数	目標	2件	4件	5件	5件	5件	5件
	実績		3	3			
創業計画策定支援者数	目標	2件	1件	2件	2件	2件	2件
	実績		1	1			
各種補助金の申請に係る事業計画策定支援業所数	目標	7件	9件	10件	10件	10件	10件
	実績		9	11			

※セミナーの開催状況	開催日	受講者数
販路拡大・販路開拓講習会	9/30・10/21	16
経営計画作成講習会	12/1 12/8	11 2講座 計4回開催
個別相談会（税務3回、消費税転嫁対策（事業計画）2回		伴走型支援（事業計画）7回 計12回
※事業計画の策定		相談者延べ 25事業者
持続化補助金	27年度補正8件28年度補正2件	計10件（採択件数8件）
ものづくり補助金	1件	

#### 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
フォローアップ事業所数 （施策の周知を含む）	目標	-	5件	10件	10件	10件	10件
	実績		13	18			
各種補助金等申請後のフォローアップ事業所数	目標		9件	10件	10件	10件	10件
	実績		8	10			
創業者等のフォローアップ事業所数	目標	1件	2件	4件	6件	8件	8件
	実績		1	1			
会報等による施策の周知回数	目標	5回	5回	10回	10回	10回	10回
	実績		13	12			
ホームページによる施策周知回数	目標	3回	5回	10回	10回	10回	10回
	実績		13	12			

フォローアップについては、マル経の推薦事業の事後指導5件  
 事業計画策定事業者への情報提供 13件  
 持続化補助金並びにものづくり補助金の事業実施のフォローアップを実施  
 H27補正持続化 8件 ものづくり 1件 専門家派遣支援 1件  
 毎月会報の郵送時に会報及びチラシ資料を同封し情報提供実施  
 主な周知内容は以下のとおり  
 商談会等の周知10件 補助金等の周知7件 セミナー等12件 制度周知4件  
 会報は、ホームページで公開し同様の情報提供を実施した

#### 5. 需要動向調査に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
地区内事業者調査実施件数	目標	0	5件	10件	10件	15件	15件
	実績		8	18			
会報等による調査結果の提供回数 （HPを含む）	目標	0	2回	4回	4回	4回	4回
	実績		2	2			
巡回等による調査結果の提供事業所数	目標	未実施	5件	10件	10件	15件	15件
	実績		8	11			

※需要動向については、経営計画セミナー、持続化補助金等の申請時に調査・提供した。  
 セミナー7件 補助事業計画作成時 11件  
 ※会報での提供は2回

※調査結果の提供については、持続化補助金、ものづくり補助金の事業計画策定時に提供

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
イベント参加事業者数 (述べ件数)	目標	-	100件	100件	100件	120件	120件
	実績		91	98			
商談会等参加事業所	目標		5件	5件	5件	5件	5件
	実績		5	4			
SHIFT開設事業者	目標	5件	5件	5件	5件	5件	5件
	実績		5	4			
ホームページ等による観光情報等の 発信	目標	5回	5回	10回	12回	12回	12回
	実績		7	8			

イベント参加事業者

軽トラ市：参加事業所述べ51事業所（実20件）、一店舗平均売上39千円 推定売上2,021千円

さんぽく祭：32団体23事業所出店、総売上1,350千円（22事業者）

まるごと体験受入れ 4事業所 日本国イベント出店 5事業所

東京企画展：7事業所(内委託販売2) 地区内事業者4事業所（内委託1）

お届け電話帳を作成し地区内1,000世帯に配布。19事業者が参加

観光情報

Komachi等の情報誌への掲載＝4回 まるごと体験の新聞掲載協力

海開きイベントのラジオ取材 イベント情報新聞広告2回（観光協会）

平成28年度はポータルサイトを構築し、47事業所の紹介ページを作成した。

II. 地域経済の活性化に資する取組

項目		現状	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
産業団体長会議開催回数 (活性化検討部会)	目標	1	1	1	1	1	1
	実績		1	1			
プレミアム商品券参加店数	目標	58	69	70	70	70	70
	実績		69	60			